

Clipping mediático

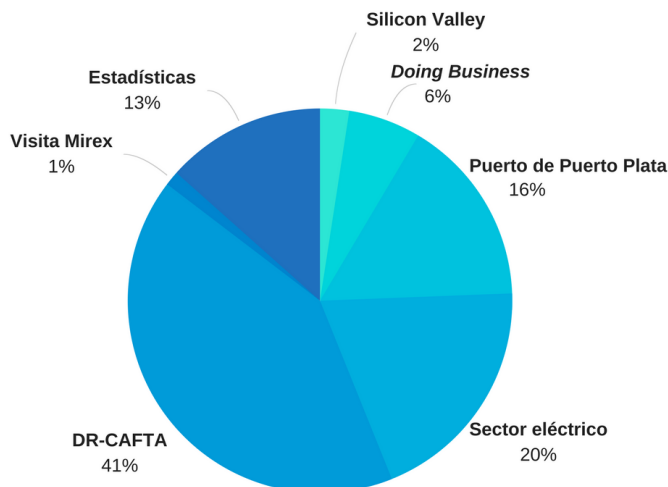
Noviembre 2017

AMCHAMDR

CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Las informaciones ofrecidas en el siguiente documento son datos recabados por la coordinación de comunicaciones de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

TÓPICOS ABORDADOS



Los porcentajes indican la presencia total en la prensa dominicana que tuvo cada tópico del que se hizo eco la Cámara Americana de Comercio de la Rep. Dom. durante el mes de noviembre 2017.

Medios considerados:



Digitales



Impresos

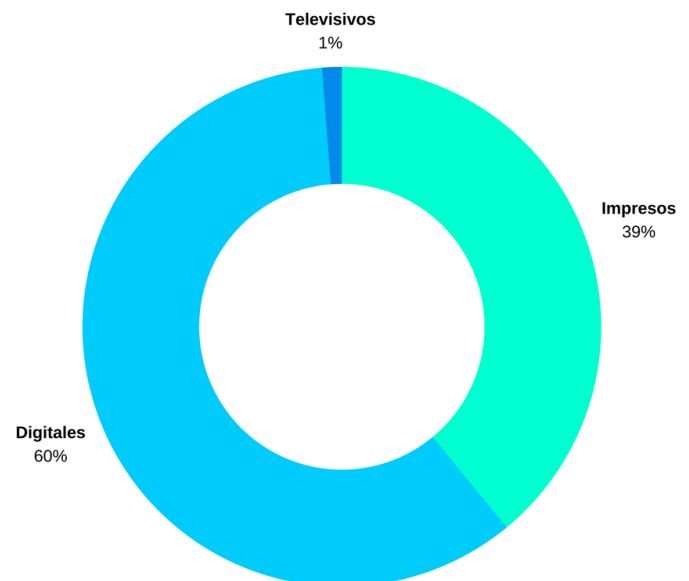


Televisivos

PORCENTAJES TOTALES POR MEDIO

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana presenta su más alto rendimiento en medios digitales de prensa para un 60% con respecto a los impresos y los televisivos.

*Resultados hallados sobre medios locales de comunicación masiva.



Clipping mediático

Noviembre 2017



DESGLOSE DE MEDIOS LOCALES

*Medios de comunicación locales que ofrecieron cobertura a actividades y comunicados de AMCHAMDR durante noviembre 2017.

El Caribe	El Dinero
Listín Diario	Diario Libre
Periódico Hoy	El Día
Acento	7 Días
El Nuevo Diario	Noticias SIN
CDN	Argentarium
Proceso	Periódico Metro
El Brifin	La Información
Guasábara	Diario a Diario
Diario Puerto Plata	Primicias
ALMomento.net	Infotur Dominicano
Z Digital	Arecoa

FREE PRESS (NETO)

***MEDIOS IMPRESOS**

RD\$ 6 758 028.50

USD\$ 140 499.60

***DIGITALES Y TELEVISIVOS**

RD\$ 2 190 000.00

USD\$ 45 530.14

*Free press:
Publicaciones no pagadas que logró la institución en medios de comunicación.

