

Clipping mediático

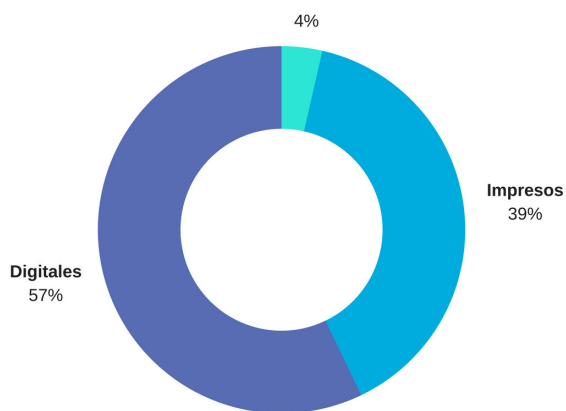
Diciembre 2017

AMCHAMDR

CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Las informaciones ofrecidas en el siguiente documento son datos recabados por la coordinación de comunicaciones de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

TÓPICOS ABORDADOS



Los porcentajes indican la presencia total en la prensa dominicana que tuvo cada tópico del que se hizo eco la Cámara Americana de Comercio de la Rep. Dom. durante el mes de diciembre 2017.

Medios considerados:



Digitales



Impresos

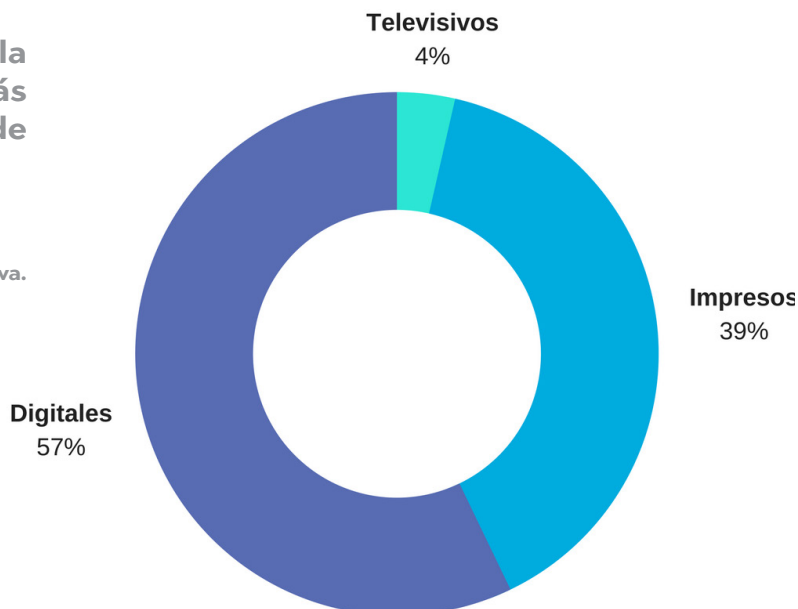


Televisivos

PORCENTAJES TOTALES POR MEDIO

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana presenta su más alto rendimiento en medios digitales de prensa para un 57% con respecto a los impresos y los televisivos.

*Resultados hallados sobre medios locales de comunicación masiva.



Clipping mediático

Diciembre 2017

AMCHAMDR
CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

DESGLOSE DE MEDIOS LOCALES

*Medios de comunicación locales que ofrecieron cobertura a actividades y comunicados de AMCHAMDR durante diciembre 2017.

El Dinero	El Caribe
Listín Diario	El Día
Periódico Hoy	Diario Libre
Portal del Min. de Adm. Pública	El Nuevo Diario
Noticias SIN	La Información

FREE PRESS (NETO)

***MEDIOS IMPRESOS**

RD\$ 1 354 749

USD\$ 28 019.62

***DIGITALES Y TELEVISIVOS**

RD\$ 1 421 400

USD\$ 29 428.57

*Free press:
Publicaciones no pagadas que logró la institución en medios de comunicación.

